

¿Por qué los estudiantes acuden a YouTube para aprender contenidos escolares? Una exploración indirecta a la problemática pedagógica del nivel secundario

Introducción

La escuela secundaria argentina cosecha desde hace años resultados en las evaluaciones internacionales que la ubican por debajo del promedio regional; sus guarismos también son desalentadores en cuanto a su performance en las pruebas nacionales. Estos sondeos ponen de manifiesto las dificultades que está teniendo la escuela secundaria argentina para formar en aptitudes elementales como la comprensión lectora, el razonamiento matemático y el dominio de nociones básicas de la ciencia.

En este contexto, el oficio de enseñar por parte de la escuela parece haber perdido potencia para promover aprendizajes. El escenario descrito advierte sobre una problemática relacionada con la dimensión epistemológico-pedagógica de la escuela. La naturaleza del conocimiento que por ella circula y las formas de vincularse con el saber que sus dinámicas de trabajo promueven, están siendo fuertemente interpeladas por los cambios sociales, culturales y tecnológicos propios del siglo XXI.

Este escenario es tierra fértil para el surgimiento de fenómenos como el de los *EduTubers*, que producen un dislocamiento doble de las figuras clásicas de la educación tradicional: el docente deviene en *YouTuber* (re)definiendo las coordenadas y los estilos de las prácticas pedagógicas; y el estudiante que es convocado a un diálogo en el que los contenidos escolares son presentados en un lenguaje ajustado a las formas de la cultura contemporánea.

Siguiendo esta perspectiva es posible observar que el creciente papel de los contenidos audiovisuales (en adelante CAV) disponibles en YouTube (YT) como recurso de aprendizaje es una de las maneras en las que se manifiesta la mutación cultural, y un buen analizador del desencuentro que esto conlleva entre el aprendizaje de los adolescentes y las prácticas de enseñanza de la educación formal. ¿Qué vacíos buscan llenar con dichos CAV los estudiantes para responder a las exigencias académicas? ¿Qué los atrae de estas nuevas propuestas? ¿Cuál es el diferencial que los estudiantes advierten allí respecto de los estilos de enseñanza que propone la escuela? ¿Qué contraste queda esbozado entre la educación formal y los recursos para aprender que toman de YT los estudiantes en cuanto a sus características epistemológico-pedagógicas?

La investigación que presentamos resulta de un estudio exploratorio aplicado a una muestra intencional no probabilística de 602 estudiantes argentinos de educación secundaria, que realiza un análisis cualitativo de los datos que indagan sobre el uso de YT con fines de aprendizaje en la educación formal. El principal aporte de este trabajo es una organización categorial derivada de los testimonios de los actores educativos mencionados, que visibiliza los desacoples entre la propuesta pedagógica formal y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes y sus derivas a los CAV como una forma de remedición frente a estos impasses.

Marco conceptual del estudio

Los estudios culturales muestran cómo las infancias y las juventudes contemporáneas cultivan y desarrollan un conjunto de habilidades y competencias transmedia en el contacto con la actual ecología de medios (Scolari, 2018; Pereira, Fillol y Moura, 2019; Bordignon *et al.*, 2020; Tobeña, 2020; Dughera y Bordignon, 2021b). Específicamente, en investigaciones previas, denominamos a dichos saberes y habilidades como *saberes tecnosociales* (Peirone, 2018; Peirone, Bordignon y Dughera, 2019), para referir a esas destrezas y conquistas de carácter cognitivo que el uso de las nuevas tecnologías y los medios digitales permiten desarrollar. Los trabajos citados a su vez también precisan algunos rasgos que asumen las formas de habitar y de hacer mundo ligadas a este ecosistema cultural, que nos hablan de un *ethos* distinto.

Numerosos estudios han señalado que la interacción cotidiana y permanente con las tecnologías digitales, además de conmover el imaginario social, particularmente de niños y jóvenes, posibilitan la co-construcción de un conjunto de saberes que adquieren cada vez mayor relevancia en el capitalismo informacional (Prensky, 2001; Reguillo, 2017; Scolari, 2018). Este conjunto amplio y diverso de saberes digitales se adquieren principalmente a partir de los aprendizajes informales, es decir, en los diferentes espacios que transitamos y hay disponibles, como tecnología digital (computadora, celular, portátil, consola de videojuegos, entre otras) y conexión a Internet (Dughera, Yansen y Zukerfeld, 2012).

La co-construcción diferencial de los saberes digitales también se advierte en las redes sociales digitales (Scolari, 2018), YouTube forma parte de dicha escenografía. Específicamente, al ser YouTube una red social en la que se aglutina entretenimiento y aprendizaje informal (Dolcemáscolo y Dughera, 2022), los jóvenes no solo realizan un uso muy intensivo de ella, sino que la representan como un espacio donde pueden encontrar cualquier tipo de contenido

(Scolari, 2018). Es percibida como motor de búsqueda, dejando de lado a Google o Bing (Pires, Masanet y Scolari, 2019). Estas particularidades, junto con su diversidad de contenidos y acceso a edades tempranas, vuelven a Youtube particularmente singular y atractiva para las nuevas generaciones.

Entre los usuarios de YT, los adolescentes ocupan un lugar destacado. Para ellos la plataforma constituye un motor de búsqueda preferencial para acceder a contenidos de aprendizaje, dejando de lado los servicios ofrecidos por los buscadores tradicionales de Internet (Pires et al, 2019; Scolari, 2018). YT encarna para ellos uno de los espacios de aprendizaje informal más importante ya que ocupa un lugar central en el consumo mediático de contenidos. A partir del uso habitual que hacen de la plataforma se identifica un amplio espectro de inquietudes que son resueltas (parcial o totalmente) a través de ella, documentada en un corpus de literatura sobre el tema que recupera tanto consumos con fines educativos como extraescolares (Domínguez y Murillo Estepa, 2018, Moghavvemi et al. 2018; Nagumo et al., 2020; Pires et al. 2019; Pujol Torras, 2018; y Scolari, 2018). Por otro lado, de manera complementaria, identificamos un conjunto de investigaciones dedicadas al estudio del mundo de la educación formal y YT (Berk, 2009; DeWitt et al. 2013; Domínguez y Murillo Estepa, 2018; Duffy, 2008; Edache-Abah y Mumuni, 2019; Fleck et al. 2014; Koya, 2012 y Palazón-Herrera, 2014). Como se observa, YouTube dentro de los contextos formales de aprendizaje ha abierto una puerta a la adquisición de saberes que previamente eran inaccesibles fuera del entorno formal educativo y que ahora se encuentran disponibles de manera asincrónica y flexible.

Diseño metodológico del estudio

Este trabajo se inscribe dentro de un proyecto más amplio de carácter exploratorio (“Análisis de las derivas a espacios informales de aprendizaje por parte de estudiantes de la educación formal”) que solicitó la participación voluntaria de estudiantes de todos los niveles educativos de diferentes instituciones de Argentina. Como técnica de recolección de información utilizamos un cuestionario *online* distribuido entre julio y septiembre de 2020 a estudiantes de diferentes niveles educativos y usuarios de redes sociales de Argentina. En este trabajo se recuperan los testimonios de 602 casos que corresponden a los estudiantes de educación secundaria, y conforman una muestra intencional no probabilística. Si bien el contexto de pandemia en que tuvo lugar el estudio constituye un dato significativo, consideramos que el fenómeno bajo estudio excede a la coyuntura y se inscribe en procesos de transformación más amplios. En este trabajo recuperamos las respuestas a la pregunta donde los estudiantes de educación secundaria relataron experiencias en las que consideraban que YT les había ayudado en sus estudios. A partir del análisis de dichas respuestas, se construye el sistema categorial que se presenta a continuación y se reconstruye las formas en que los estudiantes organizan y significan sus experiencias de aprendizaje en la plataforma YT y, al mismo tiempo, se precisan los desacoples que dichos actores señalan entre estos y las instituciones de educación formal en cuanto a sus procesos de enseñanza.

Sistema de categorías ampliado

El análisis de las derivas de los estudiantes hacia los CAV de YT permitió construir una categoría central denominada “desencuentros con los procesos de enseñanza y aprendizaje” y una categoría subsidiaria de ella, denominada “Encuentros con CAV” como se muestra en el esquema 1.

Esquema 1. *Entramado categorial*



Fuente: elaboración propia.

En estas páginas nos centraremos en la dimensión “Encuentros con CAV”, la cual es resultante de los desencuentros con los procesos de enseñanza y aprendizaje en la relación con los docentes y sus propios saberes como estudiantes. Ante las carencias identificadas en la explicación docente, los inconvenientes en la comprensión de los materiales de estudio o artefactos, y los tiempos y espacios fijos de enseñanza que caracterizan los procesos de enseñanza tradicionales, sumado a las dificultades que encontraban en ellos mismos para el aprendizaje de saberes complejos y el olvido de contenidos aprendidos o la necesidad de actualizarlos, es común en la actualidad que los estudiantes recurran a “soluciones” alternativas como la visualización de videos en línea. Esta situación, parece permitirles desplegar una estrategia de remediación en la que toman el “control” de una parte de sus prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Antes de presentar esta categoría, cabe aclarar una serie de elementos surgidos del análisis de los testimonios que consideramos transversales, y por ende expanden el conocimiento de las derivas a YT. Como observación general, vemos que en los CAV los estudiantes pueden encontrar formas de enseñanza que sintonizan más con sus estilos de aprendizaje, encontrando contenidos multimedia alternativos distanciados de los que predominan en los salones de clase.

Los estudiantes seleccionan aquellos CAV que más se ajustan a sus necesidades de aprendizaje pudiendo elegir el contenido al que acceden, el modo en el que ese contenido es presentado, y quién lo presenta. Es decir los CAV les permiten seleccionar a “profesores” y/o “compañeros” que los auxilien en sus estudios, como si se tratara de una selección por control remoto. Esta estrategia está íntimamente relacionada con la posibilidad de poder parar, retrasar, y volver a ver múltiples veces. Tomando el control los estudiantes consiguen intervenir en su formación seleccionando, de un amplio catálogo de CAV, el que más se ajuste al propio estilo de aprendizaje.

Todas estas operaciones son realizadas de manera ubicua y con tiempos y espacios definidos por el propio estudiante como lo plantean Azzara y otros (2021). Así, tal operación de remediación constituye una “solución” que les permite asumir mayor dominio de su proceso de aprendizaje hasta lograr sus objetivos y, a la vez, robustecen las capacidades que tienen que ver con la autonomía y la reflexividad en relación con sus procesos de aprendizaje y cognición (Vera Balderas y Moreno Tapia, 2021).

Presentadas las observaciones generales, a continuación se describen las diferentes estrategias de remediación que señalaron los estudiantes encuestados en sus encuentros con los CAV: YouTube como traductor, YouTube como atajo y YouTube como aula personalizada.

YouTube como traductor

En esta dimensión se agrupan aquellos usos que los estudiantes hacen de la plataforma para obtener un mejor entendimiento de los contenidos curriculares asociados a sus procesos de aprendizajes. El concepto de traducción es un término polisémico trabajado en ciencias sociales y en filosofía como concepto teórico desde diferentes enfoques. En este trabajo tomaremos la idea de traducción desde sus acepciones relacionadas con el *explicar* e *interpretar*, considerando que el contenido educativo en YT se presenta como el resultado de una operación de traducción donde los conocimientos impartidos en el aula se publican en el formato audiovisual permitido por la plataforma.

En esta dimensión de YT como traductor de los contenidos impartidos en el aula, observamos que esta traducción se evidencia en **explicaciones más comprensivas de un tema** que se pueden encontrar en la plataforma. YT se presenta como una fuente con múltiples traducciones

que les facilita a los estudiantes el acercamiento a planteos teóricos y prácticos que no pudieron ser aprendidos en el aula a través de los métodos tradicionales.

En los testimonios de los estudiantes se hace referencia a la necesidad de “explicaciones más claras” que las impartidas en el aula, o a la búsqueda de “comprender mejor un tema”, para lo cual, encuentran que en la plataforma “hay más variedad de explicación”. También los testimonios afirman que los CAV de YT les permiten sortear la dificultad de comprensión de los materiales educativos propuestos por los docentes, tal como lo advierte un estudiante que afirma: *“Me ayudaron a entender algunos temas de trabajos que no entendía bien en los PDFs que me mandaban los docentes, entonces buscando en YouTube y que alguien me lo explique, lo entiendo mejor”*. Asimismo, los CAV pueden compensar un impasse concreto en la enseñanza, como la falta de comprensión de temas o la carencia en explicaciones docentes. Algunos estudiantes hacen referencia a esta situación en los siguientes términos: *“la escuela explica muy mal o ni siquiera explica, por lo cual tengo que recurrir a YouTube”* o *“hay profesores que tienen videos en YouTube explicando temas que no son muy bien explicados en los trabajos prácticos que mandan los profesores”*.

Ante la única forma de explicación dada por el docente en el aula, que no siempre concuerda con las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes, estos encuentran en la plataforma una gran variedad de explicaciones que les resultan más asimilables. En sus testimonios hacen referencia a que el formato audiovisual concuerda con sus preferencias de aprendizaje y les permite acceder más fácilmente a la comprensión de los contenidos exigidos en la escuela: *“Las explicaciones con dibujos hacen que pueda aprenderlo y entenderlo mejor”*, y *“mi experiencia es que cuando necesito algunas explicaciones de trabajos que no sean teorías busco videos porque con eso entiendo mucho mejor”*. Así, para algunos de los estudiantes encuestados los CAV resultan un buen complemento para entender mejor los contenidos vistos en los textos o pueden llegar a reemplazarlos si sienten que en estos adquieren lo necesario para rendir en sus clases.

Otro de los aspectos que se verifica en los testimonios de los estudiantes señala que para asimilar los contenidos vistos en la escuela, privilegian formas de aprender que sean más dinámicas y hasta “divertidas”. En este sentido, los estudiantes observan ciertas falencias en las explicaciones impartidas en el aula, y utilizan los recursos informales como estrategia de remediación. Este testimonio alude a esta valoración: *“(los CAV de YT) complementan ciertas áreas para trabajos históricos con explicaciones más dinámicas”*. Estos CAV logran atraer su

atención a través de los recursos audiovisuales y discursivos que emplean, lo que facilita la adquisición de aprendizajes desde otros abordajes diferentes a los obtenidos en el salón de clase. En palabras de un estudiante: *“Me ayudan en deberes de matemática porque la manera que explican es una razón más para entender el mismo ejercicio pero de otra manera”*.

La traducción de los contenidos del aula por los CAV de YT se observa también en el predominio de los ejemplos como recurso explicativo o ilustrativo. Estas **ejemplificaciones** permiten a los estudiantes visualizar la materialización de las teorías y/o los conceptos en la práctica o en casos concretos. Es decir, los estudiantes valoran el conocer cómo son aplicados los conocimientos transmitidos en la escuela en ejercicios y también la disponibilidad de ejemplos específicos dentro de un contexto que les da sentido y les aclara su función, en palabras de un estudiante: *“En materias como matemáticas, física o química me ayudan a entender mejor el tema y además consigo ejemplos con los que puedo practicar hasta saberme el tema y no quedarme atrasado”*.

La ausencia o la insuficiencia de ejemplos en la educación tradicional dificulta la aprehensión de los conceptos y las teorías planteadas en el aula. El formato audiovisual favorece la traducción de los ejemplos que pudieran presentarse en el aula de manera oral o gráfica a un formato audiovisual utilizando técnicas de animación. Los estudiantes optan por buscar este tipo de traducciones por sus propios medios, como indica un estudiante que compartió las situaciones en las que recurre a la plataforma YT: *“Una de las experiencias donde YouTube me ayudó, fue en el área de matemáticas, ya que había cálculos que en ningún momento me enseñaron. Aprendí bastantes cosas que no comprendía, encontré profesores que explicaban de distintas maneras, pero que se referían a lo mismo. Daban ejercicios para que practiques y luego te ayudaba a resolverlos mientras te explicaba”*.

Una tercera característica de la traducción de conocimientos hacia formatos audiovisuales está relacionada con **el paso a paso del proceso de aprendizaje-procedimientos**. Esta categoría se refiere a aquellas circunstancias en las que los CAV funcionan transparentando el procedimiento que hay detrás de un conocimiento o de un producto. Los CAV permiten en estos casos visualizar el camino que conduce a la construcción de un saber en lugar de limitarse a “entregar” un conocimiento cerrado, contribuyendo así a un aprendizaje con base en una lógica procedimental. Algunos estudiantes hicieron alusión a los CAV reconociendo este aspecto como: *“Me ayudaron mucho en el paso a paso de algunas actividades de matemática, en algunas actividades de artística y también en la parte de prácticas del lenguaje con los*

relatos de cuentos, para tener otra visión”, y “Me suelen ayudar mucho con matemática, porque hay profesores que son amables y se graban explicando el paso por paso. Por ejemplo, ayer entendí la tarea de matemáticas gracias a unos videos”.

La dinámica del aula (grupal, sincrónica, fija) puede no favorecer el detenerse en diferentes puntos de un procedimiento que debe ser aprendido. Los videos de YT (accesibles de manera individual, asincrónica y flexible) le permiten al estudiante compensar e incluso reemplazar las explicaciones dictadas en el aula. Así lo describe un estudiante: *“Encuentro videos explicativos acerca de los temas que me dejan los profesores y los llego a entender y desarrollar muy bien, aparte aprendo mucho más y puedo tomarlo de práctica cuantas veces quiera”.*

Es así como observamos que cuando los estudiantes enfrentan problemas de comprensión del contenido educativo suelen acudir a la visualización de CAV, que operan como traductores a un lenguaje más accesible, cercano y en sintonía con sus estilos de aprendizaje. Esta traducción de los conceptos o métodos del aula a esquemas de interpretación más próximos a las formas de comprensión de los estudiantes, no opera como un pasaje preciso de la información de un formato analógico a uno audiovisual. La noción de traducción “refiere a la operación por la cual una forma de conocimiento se reproduce y recrea en otro soporte material” (Zuckerfeld, 2017:100) y requiere, por lo tanto, modificar (amplificar, abreviar, estilizar) los contenidos curriculares para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Aun así, como indica Bruno Latour “en la traducción es posible y necesario distorsionar los significados, pero no traicionarlos por completo” (Latour, 1983: 150).

En síntesis, los testimonios presentados destacan la capacidad de YT de actuar como un “traductor” de aquellos contenidos que no han podido ser asimilados desde el ámbito institucional porque las explicaciones les resultan insatisfactorias (por crípticas, opacas, ininteligibles, abstractas). La propuesta de la escuela no los expone suficientemente a los ejemplos que les permitan visualizarlos en situaciones concretas, o no logra explicitar los procedimientos requeridos para alcanzar un resultado o un producto. Por el contrario, el formato audiovisual les permite a los estudiantes (dentro de otros repertorios de recursos de aprendizaje disponibles en la actualidad) el acceso a contenidos que les resultan más comprensibles, atractivos, descifrables y controlables para despejar dudas, resolver problemas, complementar lo enseñado o adquirir nuevos saberes desde sus propios medios y a sus propios ritmos.

YouTube como atajo

Los testimonios de los estudiantes encuestados indican que YT remedia una diversidad de problemáticas, dificultades, ausencias y falencias, del sistema educativo formal. Claro que dicha remediación supone un arco amplio de tiempos y complejidades. Así, la operación que queda sugerida en algunos de los testimonios de los estudiantes es que YT funciona como un atajo. Tal como se muestra a continuación, dichos actores educativos se sirven de los CAV cuando requieren aprendizajes más efectivos y sintéticos de acuerdo con sus trayectorias de aprendizaje. YT oficia de atajo cuando los CAV les permiten ahorrar o resolver en poco tiempo y/o les ofrecen soluciones más accesibles para ciertos contenidos académicos. En este sentido, emergieron dos categorías de segundo orden: **simplificar el camino del aprendizaje y acompañar los tiempos disponibles**.

En relación a **simplificar el camino del aprendizaje**, se advierte que los CAV les permiten a los estudiantes acortar el trayecto a recorrer para el entendimiento de ciertas temáticas. Testimonios como *“Cuando se me complicaba o cuando no entendía algunos trabajos del colegio, miraba videos en YouTube y me ayudaba mucho. Es una forma más sencilla y más fácil donde entiendo rápido”* o *“[YT] Es bueno para explicaciones cortas y rápidas en las cuales nos puede ayudar para lo que sea del estudio”* o *“[los CAV] Generalmente traen información clara y sencilla de la cual se puede aprender rápidamente”*, destacan la facilidad y la celeridad con la que los CAV les permiten a los estudiantes acceder al conocimiento que les ha resultado escurridizo en el salón de clase.

Los estudiantes señalan que los CAV no solo les ofrecen rutas que consideran más apropiadas para acceder al contenido educativo, sino que también, arrojados frente a las propuestas de la educación formal (enmarañadas, trabajosas y prolongadas) con los CAV de YT consiguen “amortiguar”, o “atajar” los procesos sinuosos y complejos de sus recorridos cognitivos. Así lo indica un estudiante: *“Necesitaba realizar un tutorial de Excel, y no tenía el suficiente conocimiento. Así que busqué en la aplicación, los videos que eran cortos y concisos, lo que ayudó a que mi trabajo quedara claro”*. Asimismo, también les permite a los estudiantes acompañar los tiempos singulares de aprendizaje con los propuestos para la entrega de trabajos, ejercicios o presentaciones de exámenes. Es decir, brinda respuestas o soluciones a cuestiones que requieren de una resolución en el corto plazo. Así lo indica el siguiente testimonio: *“Muchas veces, videos en los cuales explicaban resumidamente algún tema que tenía en una*

prueba me ayudaban para refrescar el tema y poder tener otra explicación diferente a la que me enseñaron en la escuela”.

Los testimonios anteriores ilustran que los estudiantes acuden a los CAV para preparar sus exámenes en el corto plazo, para encontrar explicaciones más comprensivas pero rápidas, o ante la necesidad de solucionar problemáticas o ejercicios que les surgen a último momento. De otra manera, la cantidad de tiempo invertido en la resolución de los problemas planteados por la escuela es un factor a considerar al momento de resolver algunas de las dificultades de aprendizaje. Igualmente, identificamos que frente a la premura o a la poca disponibilidad de tiempo, se agrega la idea de síntesis o comprimido del contenido a abordar para obtener resultados satisfactorios, tal como lo expresan los siguientes fragmentos: *“Hubo una vez que no sabía un tema de matemáticas y me quedé toda la noche anterior viendo videos del teka y pude aprobar la prueba”* o *“En 2do año de secundaria reprobé Inglés y tenía que rendir en diciembre. Un día antes desde la tarde estuve viendo videos de YouTube de inglés sin haber estudiado más que eso, y fui una de las 2 únicas personas que ese día aprobaron”.*

Los testimonios presentados permiten señalar cómo los CAV de YT se configuran a modo de “atajo”; tal como propone Litwin (2005), simplifican el camino del conocimiento de los estudiantes sin necesidad de tener un particular interés en la adquisición del saber, sino sólo en los resultados. Aunque Ortega (2008) advierte que estos atajos, si bien son formas más rápidas de alcanzar un objetivo, podrían conducir al desconcierto o al sin sentido en el plano del conocimiento, ya que los estudiantes pasan por alto su proceso de construcción y llegan directamente al constructo, al producto. De allí que se alude a una práctica estudiantil que busca el ahorro de esfuerzos, cumplir con los mínimos y evitar recorridos prolongados sin involucrarse. No son pocos los testimonios que indican que acortar el extenso camino de aprendizaje lo hace también más atractivo. El atajo, es también una maniobra que facilita la comprensión y la apropiación de saberes que de otra forma no les habría sido accesible, por tanto, no se puede dejar de reflexionar y contemplar estos beneficios y ventajas.

En síntesis, la noción de atajo, tal como se refleja en los testimonios de los estudiantes encuestados, está relacionada con el menor tiempo y, a la vez, a la simplificación del camino de aprendizaje. Los estudiantes encuestados valoran particularmente que los CAV les presenten los contenidos de manera edulcorada, abreviada y alineada con sus necesidades y deseos de alcanzar ciertos aprendizajes de forma más rápida y sencilla. En este sentido, es atinada la noción de atajo propuesta por Litwin (2005) relacionada con las estrategias docentes que tienen

como principal propósito encontrar una forma más óptima de enseñar. En sus propias palabras, “adoptamos el atajo para evitar esfuerzos y apurar el paso. Es posible que lo hayamos buscado con el objeto de encontrar propuestas más eficientes. Se trata de encontrar el menor tiempo, menor costo y menor esfuerzo en ese lento y complejo camino del conocimiento” (Litwin, 2005, p.5). Así como Litwin menciona los atajos en relación con las propuestas de enseñanza, en esta oportunidad recuperamos dicha noción para iluminar ciertas características de las prácticas de aprendizaje que despliegan los estudiantes en los encuentros con la plataforma YT.

YouTube como aula personalizada

En el aula física el docente despliega estrategias pedagógico-didácticas diseñadas para enseñar de forma simultánea a todos los estudiantes. Desde el punto de vista de quien aprende, dicha enseñanza cara a cara ofrece la posibilidad de aprender entre, con y de los pares, bajo la guía y el acompañamiento simultáneo de un docente. Esto se lleva a cabo en un entorno de aprendizaje como el aula física, con su medioambiente cultural, sus recursos -pizarrones, láminas, libros, etc.- y sus dinámicas. Pero una característica de esta modalidad de enseñanza frontal -propia de los modelos de educación tradicionales- está dada por el carácter estándar de la propuesta que imparten. Su diseño -centrado en la secuencialidad de la palabra hablada y en la escritura en soportes como el pizarrón- intenta satisfacer las necesidades educativas de un estudiante promedio en base al supuesto de un alumnado homogéneo. Los testimonios de algunos de los estudiantes entrevistados aluden a esta condición como una limitación que los CAV de YT permiten subsanar. Frente a los entornos grupales de aprendizaje que constituyen las aulas físicas, el amplio menú de opciones que propone YT, les permite a los estudiantes configurar un entorno personal de aprendizaje (PLE, por sus siglas en inglés) seleccionando recursos según sus gustos, preferencias y necesidades de aprendizaje. En suma: construyen así su aula personalizada.

La posibilidad de negociar y ajustar la enseñanza a sus necesidades personales es una ventaja que aportan las tecnologías digitales. Pero cuando es el estudiante quien asume esta búsqueda, la construcción de este aula personalizada implica el desarrollo de competencias como la autogestión del aprendizaje y la metacognición. Esto produce un desplazamiento del oficio docente tradicional (donde el estudiante ocupa un rol pasivo) hacia una actitud activa y de mayor protagonismo.

La **autogestión de tiempos y espacios** se evidencia en los testimonios de los estudiantes que ven a la plataforma YT como una herramienta flexible, con información actualizada y con una

amplia diversidad de recursos y temáticas relacionadas con sus estudios, que les permite seleccionar aquellos CAV que más les convengan en sus procesos de aprendizaje. Pero más allá del amplio contenido y del lenguaje audiovisual propio de los CAV, la autogestión de tiempos y espacios está relacionada con la posibilidad de tomar el control de los CAV, ya sea para adelantarlos, atrasarlos y pausarlos, según sus necesidades y estilos. Testimonios como los siguientes así lo indican: *“Los usé y lo sigo haciendo cuando no entiendo del todo algún tema, ya que puedo hacer hacia atrás la explicación y volverla a escuchar”* y *“Me ayudaron bastante los videos para entender ciertos temas de matemática, se me hace más fácil entender si lo puedo repetir varias veces”*.

La diversa y disponible oferta de videos sobre una misma temática también dialoga con esta observación y deja de depender de los tiempos y las gestiones docentes. Así lo indica un estudiante: *“A mí me ayudan muchísimo cuando no entiendo porque los profesores mucho no pueden contestarnos en Classroom”*. También el tema de tiempos acotados y auxilio en momentos críticos para los aprendizajes está presente en diálogo con las derivas a CAV, por ejemplo *“Cuando tenía que estudiar cierta materia para rendir en diciembre y no me podía pagar un profesor particular, en YouTube encontré la ayuda que necesitaba”*.

Como mencionamos, YT puede ser percibido por los estudiantes como una suerte de “control remoto” que facilita las posibilidades de aprendizaje a partir de decisiones y gestiones que surgen de los propios sujetos. En esta dimensión dicha característica toma mayor incidencia y por ende es más visible debido a que tales sujetos ponen en juego los saberes tecnosociales (Peirone y otros, 2019) que han construido a partir de la experiencia cotidiana con múltiples pantallas. Así, observamos que las relaciones con el saber que se despliegan en sus momentos de aprendizaje, tanto formal como informal, van configurando entornos personales de aprendizaje (PLE). Entendidos como el “...conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender” (Adell y Catañeda, 2010:23). Un PLE nace y se desarrolla a partir de que el estudiante realiza una construcción personal autogestiva donde se nutre tanto de experiencias de aprendizaje que se originan en instituciones educativas como en espacios informales (Panagiotidis, 2012).

Si los entornos personales de aprendizaje configurados por los estudiantes permiten la autogestión de los tiempos y espacios de aprendizaje, al mismo tiempo, exigen y promueven la curaduría de los contenidos que ofrece la plataforma, por lo que ellos filtran y eligen los contenidos que más podrían responder a sus diferentes requerimientos.

La confiabilidad de la información contenida en los CAV está presente como una preocupación por parte de algunos estudiantes. En este sentido, encontramos testimonios que dan cuenta de precauciones y estrategias que consideran y aplican a la hora de seleccionar sus fuentes de estudio en la plataforma YT. El siguiente fragmento lo enuncia: *“Muchas veces me han ayudado videos que he buscado en Youtube cuando no entiendo algún tema, obviamente como es una aplicación que cualquier persona puede subir videos también está bueno controlar que lo que se ve sea real”*.

Más allá del diseño sociotécnico de la plataforma YT el cual, como es sabido, condiciona y privilegia cierta información sobre otra a la hora de ofrecerles potenciales menús de respuesta a los usuarios, en este estudio quisimos centrarnos que los sujetos en estudio dan cuenta de que ellos ponen en juego algunos criterios de búsqueda y valoración de contenidos en el momento de escoger los CAV que mejor se adapten a sus distintas necesidades y formas de relacionarse con el saber.

Consideraciones finales

En un contexto donde la escuela secundaria argentina atraviesa serias dificultades para formar a los estudiantes en aptitudes elementales como la comprensión lectora, el razonamiento matemático y el dominio de nociones básicas de la ciencia, los cambios culturales y tecnológicos del siglo XXI abren un espacio donde los estudiantes encuentran nuevas formas de vincularse con el saber.

La amplia propuesta de CAV educativos que se ofrecen en YT atrae a los estudiantes que seleccionan contenidos con explicaciones más comprensivas de las que encuentran en el aula, buscan ejemplos, y acceden al paso a paso de los procesos de aprendizaje. Esta curaduría de contenidos, va acompañada por la gestión de los propios tiempos y espacios de enseñanza. En este camino, los estudiantes consiguen acompasar los tiempos de que disponen para el estudio, simplificando su camino de aprendizaje.

El análisis de estas prácticas permite describir las diferentes estrategias de remediación proponiendo una categorización que permite observar a YouTube como traductor, como atajo y como aula personalizada.

Esas tres apropiaciones de YT nos ofrecen indicios para reconstruir dónde reside el desacople entre las estrategias de enseñanza que despliegan los docentes en las aulas físicas y los procesos de aprendizaje de los estudiantes. En este sentido, el papel de **traductor** parece estar señalando que la propuesta pedagógica de la educación formal se les presenta críptica u opaca a los estudiantes y los CAV vienen a reponer algo de luz tornándola inteligible. Mientras tanto, la idea de **atajo** es compatible con las formas de habitar el mundo que advienen con el protagonismo de las tecnologías digitales en la vida social, donde la profundidad cede ante el movimiento por la superficie de las cosas (Baricco, 2008) y el esfuerzo y la inversión de tiempo y energía es desplazado por estrategias que garanticen resultados de forma más rápida e indolora. Sin duda esta reivindicación de YT como atajo reenvía al corazón de la economía moral de la escuela, que con su ética del deber y la disciplina se ve desafiada por la ética indolora dominante en la actualidad (Lipovetsky, 2000) y le exige revisar sobre qué bases es posible integrar ese paquete de valores tan opuesto a la función disciplinaria que la caracterizó. Por último, el uso de YT como **aula personalizada** nos revela un perfil de estudiante activo y autogestivo de su propio aprendizaje que está en las antípodas del papel pasivo que la propuesta pedagógica tradicional frontal le tiene reservada y que todavía es dominante en las aulas del nivel medio. Esta apropiación de YT también carga las tintas sobre la propuesta uniforme y promedio que imparte la escuela “pensada para la media y por lo tanto para nadie” (Rose, 2016) y nos aporta más evidencia a favor de la necesidad de que la escuela se abra a incorporar la diversidad también en materia pedagógico-didáctica.

Estas categorías surgidas del análisis de los testimonios de estudiantes argentinos de la escuela secundaria, aparecen como una respuesta de los estudiantes a la dinámica propuesta por la educación formal. Nos queda a los investigadores y especialistas tomar estos insumos para repensar cómo interpelan estas derivas a YT a la dimensión epistemológico-pedagógica de la escuela y aportar entonces soluciones para remediar este desencuentro entre la enseñanza escolar y los aprendizajes de los estudiantes.

Referencias

Adell, J. y Castañeda, L. (2010) “Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje”, en Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas. R. Roig Vila. y M. Fiorucci (Eds.). Alcoy: Marfil – Roma TRE Università degli studi.

Panagiotidis, P. (2012) “Personal Learning Enviroments for Language Learning”, Socialinés Technologies, Social Technologies, 2(2), pp. 420-440

Alves-da-Silva, Cleilton; Ferreira, Carlos (2016). “Las redes sociales y el aprendizaje informal de estudiantes de educación superior”. Acción pedagógica, v. 25, n. 1, pp. 6-20. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/43199>

Azzara, E.; Bordignon, F.; Dughera, L.; Echeverri, C. y Tobeña, V. (2021). El uso de YouTube como analizador del desencuentro pedagógico en el nivel superior. XIV Jornadas de Sociología de la UBA. Mesa 182: comunicación digital, producción cultural y generaciones jóvenes en tiempos de aislamiento doméstico (ET: Pandemia).

Baricco, A. (2008). *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*. Buenos Aires, Anagrama.

Lange, Patricia G. (2019). “Informal learning on YouTube”. In: Hobbs, Renee; Mihailidis, Paul (eds). The international encyclopedia of media literacy. John Wiley & Sons Inc. ISBN: 978 1 118978238 <https://doi.org/10.1002/9781118978238.ieml0090>

Latour, B. (1983). Give me a laboratory and I will raise the world. *Science observed: Perspectives on the social study of science*, 141-170.

Lebedev, Petr; Sharma, Manjula-Devi (2019). “Riddles on YouTube: Investigating the potential to engage viewers in reflective thinking”. Research in learning technology, v. 27. <https://doi.org/10.25304/rlt.v27.2280>

[3] F. Peirone; L. Dughera y F. Bordignon, “Saberes digitales emergentes. Hacia una propuesta de estudio”, en El futuro ya no es lo que era. S. Finkelievich; P. Feldman; U. Girolino y B. Odena (comp.). CABA: TeseoPress, 2019

Pereira, Sara; Filloi, Johana; Moura, Pedro (2019). “Young people learning from digital media outside of school: The informal meets the formal. [El aprendizaje de los jóvenes con medios

digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal]”. *Comunicar*, v. 27, n. 58, pp. 41-50.
<https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>

Abarca-Araya, Steven (2013). “Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones”. *Actualidades investigativas en educación*, v. 13, n. 2, pp. 294-311.
<https://doi.org/10.15517/aie.v13i2.11726>

González-Hernando, Carolina; Valdivieso-León, Lorena; Velasco-González, Verónica (2020). “Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje”. *Revista iberoamericana de educación a distancia*, v. 23, n. 1, pp. 223-239.
<https://doi.org/10.5944/ried.23.1.24213>

Jaffar, Akram A. (2012). “YouTube: an emerging tool in anatomy education”. *Anatomical sciences education*, v. 5, n. 3, pp. 158-164. <https://doi.org/10.1002/ase.1268>

Lipovetsky, G. (2000). *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. Barcelona, Anagrama.

Litwin, E. (2005). De caminos, puentes y atajos: El lugar de la tecnología en la enseñanza. Conferencia Inaugural II Congreso Iberoamericano de Educación y Nuevas Tecnologías, Buenos Aires, Argentina. <http://files.aula-tic4.webnode.com/200000012-ce2dacf2a1/edith-litwin.pdf>

Ortega, F. (2008). *Atajos. Saberes escolares y estrategias de evasión*. Miño y Dávila Ediciones.

Rose, T. (2016). *The end of average. How we succeed in a world that values sameness*. USA, Harper Collins.

Vera Balderas, S., & Moreno Tapia, J. (2021). Experiencias de aprendizaje en YT, un análisis durante la pandemia de COVID-19. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 12. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1139

Referencias introducción y lineamientos teóricos

Gutierrez, P. (2019). Edutubers: la revolución educativa está en los videos y se mira en YouTube. *La Nación*, 23 de agosto 2019. Disponible en

<https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/edutubers-revolucion-educativa-esta-videos-se-miranid2279204/>

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. CABA: Siglo XXI

Pires, F.; Masanet, M. y Scolari, C. (2019) What are teens doing with YouTube? Practices, uses and metaphors of the most popular audio-visual platform, *Information. Communication & Society*. DOI: <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1672766>

Scolari, C. (2018). Lo aprendí en un tutorial. *Anfibia*. Recuperado de <https://cutt.ly/Ki8I8PB>

Domínguez, C. y Murillo Estepa, P. (2018). La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior. *Foro Educativo*, n. 31, 11-29. DOI: <https://doi.org/10.29344/07180772.31.1827>

Moghavvemi, S.; Sulaiman, A.; Ismawati Jaafar; N. and Kasem, N. (2018) Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of YouTube. *The International Journal of Management Education*, 16, 37–42. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.12.001>

Nagumo, E.; Teles, L. y Almeida Silva, L. (2020) A utilização de vídeos do YouTube como suporte ao processo de aprendizagem. Using YouTube videos to support the learning process. *Revista Eletrônica de Educação*, v. 14, 1-12. DOI: <https://doi.org/10.14244/198271993757>

Pujol Torras, F.(2018) Redes sociales y aprendizaje. *Revista de Estudios de Juventud*, n. 119, pp. 27-46.

Berk, R.(2009) Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom. *International Journal of Technology in Teaching and Learning*, vol. 5, n. 1, 1-21

DeWitt, D.; Alias, N.; Siraj, S.; Yusaini Yaakub, M; Ayob J. and Ishak, R. (2013). The potential of YouTube for teaching and learning in the performing arts. 13th International Educational Technology Conference. DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.10.439

Duffy, P. (2008). Engaging the YouTube Google-eyed generation: Strategies for using Web 2.0 in teaching and learning. *Electronic Journal of E-learning*, Vol. 6, n. 2, 119-130

Edache-Abah; Odachi F. y Mumuni, A. (2019). Effect of YouTube on Performance of Secondary School Students en Biology Concepts in Ikwerre Local Government Area of Rivers State. *International Journal of Engineering Science Invention (IJESI)*, Vol. 8, n. 8, series II, 54-61

Koya, K.; Bhatia, K.; Hsu, J. y Bhatia, A. (2012). YouTube and the expanding role of videos in dermatologic surgery education en *Seminars. Cutaneous Medicine and Surgery*, 31, pp. 163-167. DOI: 10.1016/j.sder.2012.06.006

Fleck, B.; Beckman, L.; Sterns, J. y Hussey, H. (2014) YouTube in the Classroom: Helpful Tips and Student Perceptions. *The Journal of Effective Teaching*, Vol. 14, n. 3, 21-37

Palazón-Herrera, J. (2014) Formatos Audiovisuales Online Para La Enseñanza Instrumental en el Aula de Música. CIMIE14 3er Congreso Multidisciplinar de Investigación Educativa. DOI:10.7203/LEEME.42.13055

Dolcemáscolo, A. y Dughera, L.(2022) Aprender en YouTube. Tensiones entre la creatividad y el emprendedorismo en Lago Martínez, S.; Baumgarten, M.; Romero, L.; Harman, U. y Rivera, F. (coords.) *Dossier Ciencia, Tecnología y Sociedad*, Asoc. Latinoam. de Cs. Sociales, Perú

Colás Bravo, P. y Quintero Rodríguez, I, (2022). “YouTube como herramienta para el aprendizaje informal”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310315. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>

Scolari, C.(Ed.) (2018), *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios*. Libro blanco. Universitat Pompeu Fabra

Pires, F., Masanet, M. y Scolari, C.(2019) What are teens doing with YouTube?, *Information, Communication & Society*,1–17

Dughera, L.; Yansen, G. y Zukerfeld, M.(eds)(2012) *Gente con códigos*. Universidad Maimónides

Prensky, M.(2001) Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.

Reguillo, R.(2017) *Paisajes insurrectos: Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. NED Ed.